

# Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: Планування маркетингу в організації, на прикладі ТОВ "АВЕРС"

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Marketing planning in the organization, on the example of LLC "AVERS"

переклад англійською

Освітній ступінь : бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 « Менеджмент»

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 53

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 22 червня 2021 року

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 61

УДК: 229.138

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Бубняк Тетяна Володимирівна

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Bubniak Tetiana

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федорівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Zaiilyk Mariia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Стойко Ігор Іванович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Stoiko Ihor

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат технічних наук, доцент

Ключові слова

українською: маркетинг, планування маркетингу, комплекс маркетингу, рекламна кампанія, комунікаційні процеси, медіа-планування, до 10 слів

англійською: marketing, marketing planning, marketing complex, advertising campaign, communication processes, media planning.

## **Анотація**

українською: Кваліфікаційна робота бакалавра: 61 сторінка, 12 рисунків, 21 таблиця, 3 додатки, 30 літературних джерел.

Предмет дослідження – теоретико-прикладні контексти розроблення плану маркетингу ТОВ “АВЕРС”.

Об’єкт дослідження – ТОВ “АВЕРС”.

Метою роботи є обґрунтування теоретико-прикладних досліджень формування плану маркетингу на фірмі.

Методи дослідження – загальнонаукові методи наукового пізнання, аналіз і синтез, ситуаційний аналіз, комплексні дослідження, економіко-статистичні, математичні, кількісного аналізу й експертних оцінок, порівняння, групування, графічний, табличний.

англійською: Master degree thesis contains of 61 pages, 12 pictures, 21 tables, 3 appendices, 30 references.

The subject of investigation is theoretical and applied contexts of development of the marketing plan of Open Joint-Stock Company “AVERS”.

The object of investigation is the Open Joint-Stock Company “AVERS”.

The aim of the work is to substantiate the theoretical and applied research of formation a marketing plan at the firm.

The methods of investigation are general scientific methods, scientific knowledge, analysis and synthesis, situational analysis, complex research, economic and statistical, mathematical, quantitative analysis and expert assessments, comparison, grouping, graphical, tabular.